

第3章 第2次計画の概要

- 1 基本理念
- 2 経営ビジョン
- 3 重点項目及び強化項目
- 4 計画の期間
- 5 第2次計画策定の経緯

第3章 第2次計画の概要

1 基本理念

地域福祉の推進という理念のもとに、「**誰もがあんしんして暮らせる福祉のまちづくり**」をめざします。

2 経営ビジョン

川口市社協の経営ビジョンを「**小地域福祉活動を中心に多様なネットワークを組み、地域ニーズに寄り添う社協**」と定め、第2次計画を通じてその達成に取り組めます。

3 重点項目及び強化項目

前章で、川口市社協が取り組むべきポイントを「**事業**」「**組織**」「**財政**」の3つに集約しました。第2次計画では、この3つのポイントを**重点項目**に位置づけ、さらに重点項目をより具体的にした**強化項目**を設定し、経営ビジョンの達成に取り組めます。

4 計画の期間

第2次計画では、福祉を取り巻く状況の変化が速く、長期の計画期間の場合、計画策定時から終了までの間で社会状況や法制度が変わることも考えられることから、計画の実施期間は**平成29年度を初年度とし、平成31年度までの3カ年計画**とします。

5 第2次計画策定の経緯

平成29年度から第2次計画を実施するにあたり、平成27年4月から事務局を立ち上げ、計画策定に向けて第1次計画の総括や職員による現状分析等を行い、重点項目の集約や計画書の作成に関わる協議・調整を行いました。

また、有識者の意見をふまえた計画を策定するために平成27年12月から強化

計画検討会議を設置し、審議を重ねました。一方、社協職員も第1次計画に引き続き全職員が計画策定に携わるよう重点項目ごとに3つの部会を設置し、平成28年4月から各部会に分かれて強化項目の検討を行い、この第2次計画が策定されました。

【第2次計画のイメージ図】

